

Generix Group :
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2007/08 : 23,1 M€ (+12%)
Accélération de la croissance Licences (+25%) et ASP (+18%)

Generix Group, éditeur de logiciels pour le Commerce, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du 1^{er} semestre de l'exercice 2007/2008 (période du 1^{er} avril au 30 septembre 2007).

Generix Group a enregistré, au cours du premier semestre de l'exercice 2007/2008, un chiffre d'affaires de 23,1 M€. A périmètre comparable⁽¹⁾, la progression s'établit à +12 %.

Avec une croissance de +15 % des activités d'édition à périmètre comparable, Generix Group améliore son mix produits, conformément à son objectif stratégique. Le groupe a, par ailleurs, poursuivi son internationalisation et enregistré une croissance de plus de 20 % de son chiffre d'affaires à l'export.

CA en K€	S1 07/08 publié	S1 06/07 pro forma ⁽¹⁾	Croissance % pro forma	S1 06/07 publié	Croissance % publié
Licences Progiciels	4 634	3 695	+ 25,0 %	2 112	x 2,2
ASP	2 233	1 889	+ 18,0 %	-	-
Maintenance	6 180	5 798	+ 7,0 %	3 171	x 2
Activités d'Édition	13 047	11 382	+ 15 %	5 283	x 2,5
Conseil & Services	10 101	9 286	+ 9 %	5 026	x 2
Chiffre d'Affaires consolidé	23 149	20 668	+ 12,0 %	10 309	x 2,2

→ ACTIVITE D'EDITION : LICENCES, ASP & MAINTENANCE : +15 %

Avec un chiffre d'affaires de 13 M€, l'activité stratégique d'édition de logiciels enregistre une croissance de +15%, à périmètre comparable, et permet au groupe d'améliorer son mix produits.

Les ventes de licences progressent de +25 % à périmètre comparable, avec une très bonne performance du Progiciel de Gestion Intégrée *Generix Collaborative Entreprise*, qui a notamment enregistré les 4 références suivantes :

→ Dans le cadre de la refonte de son système d'information, Ciblex, acteur majeur de la messagerie express, a retenu la suite logicielle intégrant une solution verticale Transport Management et la plateforme EAI *TradeXpress de la gamme Influe*.

→ L'enseigne de maxidiscount alimentaire ED, filiale du Groupe Carrefour, a retenu le PGI pour équiper le Back Office de ses 1100 magasins.

→ Le groupe de santé AHNAC a choisi *Generix Collaborative Entreprise* pour piloter la totalité des achats de médicaments, d'appareillages, de consommables et d'hôtellerie de son réseau de 12 cliniques.

→ L'enseigne spécialiste du linge de maison, Françoise Saget, a choisi *Generix Collaborative Entreprise* pour piloter son activité de Vente A Distance.

Concernant les solutions d'intégration commercialisées sous forme d'ASP, Generix Group a remporté des contrats importants avec la Direction Générale de la Comptabilité Publique, qui a choisi la solution Influe pour sa plateforme de télé-déclaration de données sociales. Le Ministère de l'Emploi, les industriels Armor, Lafarge Couverture et Simone Perele ont également choisi les solutions Influe pour leurs plateformes B2B EDI (Echanges de Données Informatisées) et EAI (Echange d'Applications Intégrées).

⁽¹⁾ Generix et Influe consolidés au 1^{er} semestre 2006/2007

A l'international, l'enseigne Marionnaud a choisi la plateforme d'échanges Influe pour gérer l'ensemble des flux transactionnels avec ses fournisseurs européens ; l'enseigne Celio a également retenu la plateforme d'échanges Influe pour automatiser ses flux avec ses principaux franchisés en Russie, Arménie et Algérie.

L'activité Maintenance bénéficie de la croissance continue des ventes de Licences, et progresse de + 7% à périmètre comparable.

→ ACTIVITE CONSEIL ET SERVICES : +9%

L'activité Conseil & Services a enregistré un chiffre d'affaires de 10,1 M€, en hausse de + 9 % à périmètre comparable.

Le groupe a été très présent auprès de ses clients et partenaires intégrateurs, afin de les conseiller dans la refonte de leur Système d'Information.

Dans le cadre de l'internationalisation de son activité, Generix Group a, par ailleurs, conclu un partenariat pour créer un centre de services d'intégration au Maroc.

→ CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Jean-Charles DECONNINCK, Président du Directoire de Generix Group, déclare : « Grâce à l'acquisition d'Influe, notre groupe a doublé de taille, et nos activités ont progressé deux fois plus rapidement que le marché de l'édition dans son ensemble au cours du 1^{er} semestre. C'est une preuve de la force de notre modèle de développement vertical pour le Monde du Commerce ; c'est aussi une preuve de la pertinence des solutions Generix et Influe associées dans une offre unique. Grâce à l'amélioration continue de notre mix produits, nous devrions être en mesure de conforter notre marge opérationnelle courante, avant charges non courantes liées à l'intégration d'Influe. »

Consultez le nouveau site Internet du groupe www.generixgroup.com

**Prochain communiqué :
Publication du résultat semestriel 2007/2008, clos au 30 septembre,
le 27 novembre 2007, après Bourse.**

Contact Presse

Stéphanie STAHR CM-CIC EMETTEUR stahrst@cmcics.com – 01 45 96 77 83

Contact Generix Group

Sylvie BRUNET Direction de la Communication sbrunet@generix.fr – 01 77 45 4214

A propos de Generix Group

Avec plus 410 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 46 millions d'euros, GENERIX Group propose une offre globale de gestion des flux et d'échange inter entreprises. Cette offre s'adresse aux entreprises de nombreux secteurs d'activité tels que l'agroalimentaire, les biens de grande consommation (CPG), la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport.

Avec des modules applicatifs de gestion commerciale, d'approvisionnement, d'exécution logistique, de WMS et de Gestion Partagée des Approvisionnements, associés à des outils puissants de traçabilité et d'échanges de données informatiques, Generix Group propose aussi la première plate-forme de services logiciels permettant le traitement et la synchronisation des flux physiques et des flux logiques.

Generix Group compte plus de 6 000 clients répartis dans 30 pays dont les groupes Nestlé, Unilever, Cadbury, Carrefour, Metro, Sara Lee, Leroy Merlin, Nature et Découvertes, Baccarat, Cdiscount,...