



Paris, le 23 Avril 2008

## Salon HIT 2008

### Generix Group annonce sa participation au salon HIT Paris 2008 du 27 au 30 mai 2008 à Paris Expo

*Generix Group, leader européen des logiciels collaboratifs occupe une place importante dans le secteur de la santé et sera présent au salon HIT Paris 2008 du 27 au 30 mai à la Porte de Versailles Hall 1. A cette occasion, Generix Group présentera des solutions innovantes à forte valeur ajoutée, d'ores et déjà implantées sur le secteur de la santé : la plateforme d'intégration EDI/EAI, TradeXpress et les solutions Generix Collaborative Entreprise (achat/e-procurement des CHUs).*

De nouveaux enjeux impactent significativement les Systèmes d'Information du secteur de la santé parmi lesquels l'accès à l'information critique, la généralisation du mode de travail en réseau (des urgences), l'amélioration de la gestion (facturation, budget) ou encore l'obligation de traçabilité pour les médicaments et les patients. Ces enjeux obligent les établissements de soins à aligner leurs processus métiers et financiers.

A ce jour, Generix Group répond à ces problématiques avec une offre globale à forte valeur ajoutée qui augmente l'efficacité des métiers de la santé et assure l'automatisation et la traçabilité de l'ensemble des flux médico-sociaux. Le Groupe compte déjà plus de 200 signatures dans ce secteur notamment auprès des laboratoires, des hôpitaux, des cliniques et des établissements de soin.

#### TradeXpress Enterprise : la plateforme d'intégration de référence des acteurs de la santé

**TradeXpress** assure l'échange et l'intégration des données : données médicales, logistique des stocks, données administratives et financières, facturation, publication de catalogues.....

Déjà implémentée au cœur du Système d'Information de 30 hôpitaux, la plateforme **TradeXpress** permet une réduction significative des coûts des chaînes d'approvisionnement, une communication en temps réel avec les partenaires et un accès plus rapide à l'information souhaitée.

Parmi les organisations du secteur hospitalier qui ont choisi TradeXpress, citons:

- **Les Hospices Civils de Lyon** composés de 17 établissements pour urbaniser leurs systèmes d'information et accélérer l'intégration des données médicales, financières et administratives.
- **Le CHU de Montpellier** pour les besoins d'échanges internes entre les applications (11 Millions de fichiers transférés et 97% des échanges en internes).

#### Generix Collaborative Entreprise :

une suite logicielle pour gérer les flux des établissements de santé

**Generix Collaborative Entreprise (GCE)** est une suite logicielle permettant de gérer l'intégralité des flux physiques et administratifs des établissements de santé publics et privés.

Avec des modules de gestion des référentiels, de gestion des achats et des approvisionnements, de gestion des stocks, de finance et E-procurement, GCE répond parfaitement aux besoins des groupements de cliniques. Doté de portails de consultation, le module gestion des référentiels (patients, laboratoires, tiers, fournisseurs...) permet à chacun des acteurs d'apporter sa contribution à l'ensemble de la communauté et de bénéficier en retour de données fiables et partagées. De même, la fonctionnalité gestion des achats et des approvisionnements calcule les besoins et gère les commandes fournisseurs.

La solution GCE couvre le domaine de la Gestion Economique et Financière : Gestion centralisée des référentiels produits avec alimentation automatique par les fournisseurs et partenaires (CIO, Cahpp, Hospitalis, ...), Pilotage des achats : du calcul des besoins jusqu'à l'approvisionnement des services, gestion des stocks et finances....

Plusieurs établissements de soins ont récemment choisi l'ERP de Generix Group pour améliorer les performances de leur système d'information, parmi lesquels :

**Le Groupe Vitalia**, composé de plus de 40 cliniques en pleine croissance externe ;

Objectifs : harmoniser la gestion du groupe et mettre en œuvre une politique d'achats structurée et cohérente « *la démarche consiste à créer un catalogue commun, point de départ de l'harmonisation des prix. L'ERP doit permettre un retour sur investissement grâce à la réduction du nombre de référence et donc de fournisseurs* » déclare Patrick Ribes, directeur des achats de Vitalia.

**La Générale de Santé**, 1er groupe Européen de Gestion Hospitalière avec 170 établissements ;

Objectifs : Fédérer et optimiser les processus d'achat dans un contexte fort de croissance externe et gérer les stocks et les processus de commandes d'achats, de réception et de facturation.

**L'Association Hospitalière Nord Artois Cliniques (AHNAC)**, 3<sup>ème</sup> réseau de soin régional de 13 établissements ; Objectif : gérer le processus de réapprovisionnement automatique et la gestion des stocks.

**Le Groupement d'Achats des Chirurgiens Dentistes (GACD)**, Numéro 1 français des fournitures pour dentistes. Vente par catalogue en France, Espagne, Allemagne et Angleterre.

#### **A propos de Generix Group**

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport. Pour renforcer son expertise dans le domaine stratégique de la Logistique, Generix Group a acquis la société Infolog Solutions. Filiale de Generix Group depuis le 1er janvier 2008, les solutions Infolog forment le pôle d'expertise Supply Chain Exécution et Transport du groupe.

Avec 550 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, ce nouvel ensemble adresse une offre pertinente aux acteurs du secteur de la santé : CHU Nancy, Groupe AHNAC, Hôpital Foch, Coloplast, Macopharma, Juva, COOPER (Coopération Pharmaceutique), Groupe Lea Nature, AP-HP, Générale de Santé...Ainsi plus de 200 acteurs ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

---

#### **Contact Presse MP CONSEIL**

Michelle PILCZER [mpilczer@mpconseil.com](mailto:mpilczer@mpconseil.com) – 01 47 10 94 94

Anne-Sophie VAN ESLANDE [asvaneslande@mpconseil.com](mailto:asvaneslande@mpconseil.com)

#### **Contact GENERIX Group**

Sylvie BRUNET Directrice Marketing et Communication [sbrunet@generixgroup.com](mailto:sbrunet@generixgroup.com) – 01 77 45 42 14