

<http://www.lesechos.fr/info/hightec/4835049-les-entreprises-plebiscitent-la-location-de-logiciels-plutot-que-l-achat.htm>



Météo 

Rechercher » Recherche avancée

Sur tout le site :

Bourse : Société ou code

Bilans :

S'abonner
Personnaliser

Bourse Finances perso Les Echos PME Actualité Idées & Débats Management Régions Culture Luxe Outils Services Journal

Actualité | Analyses | Dossiers | Interviews | En direct des médias du monde | Carnet | Documents | Le Blog Innovation | Etudes high-tech | Offres d'emploi

Info & Secteurs High-Tech Actualité Mise à jour 08 h 24

Les entreprises plébiscitent la location de logiciels plutôt que l'achat

[25/02/09]

La vente de licences de logiciels aux entreprises cède progressivement du terrain à la location d'applications logicielles disponibles via Internet et facturées à l'usage, jugée plus économique.

Le marché français des solutions logicielles en mode « SaaS »
En millions d'euros



Année	Chiffre (millions d'euros)	Variation
2007	1.480	
2008	1.750	+18%
2009	1.925	+10%

Un nouveau mode de commercialisation des applications informatiques, appelé aussi « SaaS » pour « software as a service ».

La crise économique incite les entreprises à louer de plus en plus les logiciels qui sont accessibles en ligne plutôt qu'à les acheter. Tel est l'enseignement de l'étude réalisée par le cabinet Markess International. Un changement des pratiques qui risque d'avoir des conséquences importantes pour les éditeurs de logiciels.

Avec ce nouveau mode de commercialisation des applications informatiques, appelé aussi « SaaS » pour « software as a service », l'entreprise n'est plus obligée d'acquiescer des licences logicielles. Elle doit en revanche payer un droit d'usage pour les applications utilisées (communication d'entreprise, ressources humaines, relation clients, achats, finances et comptabilité ou encore commerce électronique). Celles-ci sont disponibles à distance, hébergées et maintenues hors de l'entreprise. Sur les 270 sociétés et administrations interrogées, 61 % recourent ou vont recourir à une telle solution à la demande et 66 % vont augmenter leurs dépenses dans ce domaine d'ici à 2010. Le secteur public arrive en tête des adeptes, suivi du secteur de la distribution, de l'informatique, des télécoms ou encore de l'industrie. De la Banque de France à Saint-Gobain, en passant par Citroën, Flammarion, Lapeyre, TF1 Video ou encore les Assedic, sans oublier les PME, tous les secteurs d'activité sont attirés par cette approche économique qui permet de réduire les coûts et offre une meilleure rentabilité.

Avec près de 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2008, les solutions « SaaS » représentent déjà près de 15 % du marché français des logiciels. Et celui-ci devrait atteindre 2 milliards d'euros de revenus en 2010. Soit une croissance annuelle moyenne de 14 %.

Une aubaine pour les nombreux prestataires qui se pressent sur ce marché : 38 % des entreprises clientes disent faire appel aux éditeurs de logiciels (comme Cegid, Generix, Esker...), 30 % s'adressent aux « pure players » (tels Ines, YouSaaS, Salesforces...) et 19 % aux SSII et intégrateurs informatiques (Atos Origin, Axway-Sopra, Logica...). « Depuis deux ans, les opérateurs de services [tel Jet Multimedia-SFR, NDLR] et les opérateurs télécoms [comme Orange Business Services] progressent sur ce nouveau marché », indique Emmanuelle Olivé-Paul, directrice associée de Markess International, responsable de la recherche. Et la durée des contrats passés entre les entreprises et les prestataires de services s'est allongée, passée de deux à trois ans en moyenne entre 2006 et 2008.

CHARLES DE LAUBIER, Les Echos

Plan du site

La bourse Les secteurs Débats L'actualité par région Les Echos PME Les Echos sur mobile

Et aussi dans l'actualité High-Tech

- L'iPhone en vente chez SFR à partir du 8 avril**
[25/02/2009 - 09H55 - AFP]
L'opérateur SFR va commercialiser l'iPhone d'Apple à partir du 8 avril, suite à la suspension de l'exclusivité d'Orange (France Télécom), a-t-il annoncé mercredi dans un communiqué. Les deux terminaux, ...
- Navigateur internet : Google soutient la démarche européenne contre Microsoft**
[25/02/2009 - 07H21 - AFP]
- Les fabricants de mémoires taillent dans leurs effectifs**
[25/02/2009 - Les Echos]
- Les entreprises plébiscitent la location de logiciels plutôt que l'achat**
[25/02/2009 - Les Echos]
- TomTom, le leader européen du GPS dans le rouge**
[25/02/2009 - Les Echos]

Tous les articles

Nos dernières infos

Recherche par secteur

Voir toutes les news

<http://www.lesechos.fr/info/hightec/4835049-les-entreprises-plebiscitent-la-location-de-logiciels-plutot-que-l-achat.htm>

L'actualité boursière	Le journal	Vos commentaires	Culture	Management	Vos alertes
Communiqués d'entreprises	Les sociétés citées	Nos forums	Nos fils RSS	Nos biographies	Nos Newsletters
Finances personnelles	Nos archives	Nos blogs	Les dernières dépêches	Emploi	Météo

Espace clients / Abonnements

Abonnement Pack (journal + web)	Abonnement Journal papier	Abonnement Web	Grands Comptes	Abonnement Echosup
Espace clients				

Sites web du groupe

Investir	TPE-PME.com	Conférences	L'Institut Les Echos	Série limitée	Radio Classique
Enjeux-Les Echos	Bilansgratuits	Salon des Entrepreneurs	Les Echos Formation	Mes finances	Le Monde de la Musique
Capital Finance	Eurostaf		EchoSup	Les Echos ePaper	Connaissance des Arts

Rediffusion | C.G.U.J.C.G.V. | Prestataires | Publicité | Plan du site | Charte lesechos | Aide

Tous droits réservés - Les Echos 2009 **LesEchos.fr**

Conformément à la loi Informatique et Liberté n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, nous nous engageons à informer les personnes qui fournissent des données nominatives sur notre site de leurs droits, notamment de leur droit d'accès et de rectification sur ces données nominatives. Nous nous engageons à prendre toutes précautions afin de préserver la sécurité de ces informations et notamment empêcher qu'elles ne soient déformées, endommagées ou communiquées à des tiers.