



► Jean-Charles Deconninck, de Generix Group, invité du “Débat d’idées” du CJD

Le 25 mars, Jean-Charles Deconninck sera l’invité du “Débat d’idées” que propose régulièrement le Centre des jeunes dirigeants Lille Métropole présidé par Yann Orpin. A l’occasion de ce déjeuner-débat, Jean-Charles Deconninck, président de Generix Group, interviendra sur le thème : “Comment utiliser les nouvelles technologies pour transformer la crise économique en opportunités de performance d’entreprise?”. Implanté à Villeneuve-d’Ascq, Generix Group est issu de la fusion de Generix, Influe et Infolog. Avec un chiffre d’affaires pro forma de 68,7 M€ (intégrant Infolog sur 12 mois), Generix Group est le 7° éditeur français (source Truffle 2008) et 43° européen. Aujourd’hui, ce groupe qui compte plus de 6 000 clients consacre 20% de son CA en recherche et développement.