

TÉMOIGNAGE

Gestion de la supply chain : Generix profite de la modernisation des systèmes logistiques

À l'origine de la présence du groupe Generix au Brésil, il y a eu une demande précise de Carrefour pour une solution Infolog en matière de gestion des entrepôts. « Carrefour a demandé à Infolog de s'installer au Brésil car il souhaitait développer la même solution dans tous les pays où il était implanté. Une filiale d'Infolog a



Manuel Braga: « Il est impératif d'assurer un support local de qualité. »

été créée en 2005, puis la société a été rachetée par le groupe Generix en janvier 2008 », précise Manuel Braga, directeur général de la filiale du groupe Generix au Brésil. L'offre de Generix, des logiciels pour la gestion de la supply chain, répond aux soucis des entreprises en matière d'optimisation des capacités de stockage et de transport, ainsi que de dématérialisation des documents. Le groupe propose une gamme de solutions bénéficiant de plusieurs atouts: le caractère adaptable de l'offre, le fait que les solutions sont internationales (17 traductions, dont le portugais et l'espagnol, ce qui permet d'opérer dans le Mercosur) et les références obtenues auprès de clients prestigieux. Depuis 2005, la filiale de Generix accompagne les groupes Carrefour, ID Logistics, Ryder, Adeo

(Leroy Merlin) ou, via des prestataires logistiques, Danone, Unilever Arvin Meritor ou Casa Show. Le groupe dispose également d'une filiale argentine spécialisée dans l'échange de documents informatisés (EDI) qui dépend du Brésil. Manuel Braga insiste sur le fait qu'au Brésil,

les références de qualité ou même le fait de disposer d'une « bonne solution » ne suffisent pas pour obtenir des contrats. « Il est impératif d'assurer un support local de qualité, et ce indépendamment du degré de complexité de la solution », précise-t-il. « Le Brésil et l'Argentine offrent un réel potentiel de développement pour notre groupe, notamment dans la gestion de la planification du transport », indique-t-il. De grande entreprises brésiliennes ont encore recours à des solutions maison et ont du mal à les faire évoluer. Pour bien tirer parti de ce potentiel, la filiale a décidé de diversifier son offre en implantant, outre Infolog, trois autres marques (Influe, Agil et GCE). Elle va également accroître les partenariats avec des sociétés de consulting logistique.