



APPLICATIONS.

Les petits éditeurs s'allient pour résister

Pour gagner en visibilité, mutualiser leurs efforts marketing, ou compléter leur offre, les éditeurs se regroupent selon des logiques fonctionnelles ou verticales.

LES FAITS

Cinq éditeurs français s'allient au sein de Soft RH. Cette association sera lancée le 26 mai prochain, sous le haut patronage du secrétaire d'Etat chargé de l'Emploi.

L'ANALYSE

L'objectif n'est pas de présenter une offre packagée de gestion des ressources humaines, mais de gagner en visibilité auprès des entreprises et d'échanger entre nous des informations et des codes de bonnes pratiques », déclare Jérôme Coignard, responsable recherche et développement de Crossknowledge. Cet éditeur d'e-learning s'est associé avec BlueKiwi (spécialiste du réseau social), Openportal Software (gestion de la formation) et Talentsoft (gestion des talents), Excentive (gestion de la rémunération) pour former l'association Soft RH. Ces éditeurs, aux solutions complémentaires, proposent, au travers de cette association, une offre fonctionnelle élargie. « Pour l'instant, il n'y a pas de redondance dans les solutions, mais nous n'excluons pas d'ouvrir Soft RH à des éditeurs concurrents à la fin de l'année », confie Jérôme Coignard. En attendant, les cinq éditeurs entendent mener des opérations de communication auprès de leurs clients (conférences thé-

matiques, livres blancs, etc.) pour présenter la complémentarité et l'interopérabilité de leurs solutions, mais aussi pour insister sur leur spécificité locale et leur réactivité. Objectif : s'imposer face à Oracle-Peoplesoft et SAP.

IBM pousse au Saas

Début 2009, une initiative comparable était lancée par Ines, éditeur de logiciels de gestion de la relation client et de gestion commerciale, autour de l'efficacité commerciale. Une dizaine d'éditeurs de solutions en ligne ont rejoint l'offre Ines Saas Alliance (ISA) avec des fonctionnalités comme l'envoi de SMS, la conférence web ou la détection de leads. Sans nécessairement intégrer leurs offres, ces éditeurs souhaitent avant tout améliorer leur visibilité. Autre association, le Club Alliances, un environnement lancé et animé par IBM pour aider les éditeurs à développer, compléter, vendre et exploiter des solutions sous la forme de services. Outre la caution d'IBM et une certaine visibilité, les membres du club apprécient le soutien des partenaires techniques et la mutualisation des efforts marketing. Comme dans le cas d'ISA ou de Soft RH, ils se regroupent par fonction (RH, marketing, etc.), ou par secteur (plasturgie, cliniques privées, etc.), les offres pouvant se chevaucher



2 QUESTIONS À...

Jean-Stéphane Arcis, PDG de Talentsoft, président de Soft RH et membre du Club Alliances

Dans quelle mesure Soft RH valorise votre offre ?

« En France et en Europe, les éditeurs de solutions de GRH sont davantage tournés que leurs homologues anglo-saxons vers le développement du capital humain avec des offres qui placent les salariés au cœur du SIRH et les rendent acteurs des processus RH. L'association valorisera ces offres et favorisera leur interopérabilité. Par ailleurs, un observatoire Soft RH aidera à mieux coller aux besoins des DRH. »

Pourquoi Talentsoft adhère aussi au Club Alliances ?

« Le Club Alliances permet de bénéficier des meilleures pratiques du mode Saas, de l'image d'IBM et de la mutualisation des efforts marketing. Cette initiative est complémentaire de Soft RH qui s'intéresse surtout aux bonnes pratiques fonctionnelles autour du capital humain. »

dans certaines filières. Autre particularité, les petits éditeurs sont parfois amenés à côtoyer les plus grands, comme Generix ou Infor. En région Rhône-Alpes enfin, le Cluster Edit est une association entre petits éditeurs. Concentrés sur un projet de R&D dans le domaine du système d'exécution de la fabrication, sept spécialistes de l'industrie appuyés par deux laboratoires de recherche universitaires visent à développer une solution à la carte au cours des trois prochaines années. ■

JULIETTE FAUCHET
ET BORIS MATHIEUX

Quatre groupements d'éditeurs

	CLUB ALLIANCES	INES SAAS ALLIANCE	PROJET MES - CLUSTER EDIT	SOFT RH
Année de création	2007	2009	2009	2009
Nombre d'éditeurs	> 80	11	7	5
Couverture des offres	Différents métiers et fonctions en mode Saas.	Efficacité commerciale en mode Saas.	Système d'exécution de la fabrication [MES].	Applications en ligne de gestion des ressources humaines.
Objet	IBM et ses partenaires aident les éditeurs à développer leur activité sous forme de services.	Des éditeurs à la recherche de visibilité complètent l'offre de gestion de la relation client d'Ines.	Dans la continuité du Club ERA, le Cluster Edit de Lyon a lancé un projet de développement d'une offre MES modulaire.	Des éditeurs veulent faire connaître la rapidité de déploiement, l'évolutivité, et l'interopérabilité de leurs offres de GRH.