



## Les clients de Generix préfèrent la location

■ La crise conduit les distributeurs à choisir ce mode d'utilisation.

**A**PRÈS une année contrastée, l'éditeur de logiciels pour l'univers du commerce *Generix Group* se prépare «à traverser la tempête». Son chiffre d'affaires consolidé au titre de l'exercice 2008-09, clos le 31 mars 2009, affiche une hausse de 22%, mais reste stable pro-forma. Ce sont les activités de location d'applications du groupe (modèles Asp ou SaaS) qui progressent le plus, tandis que les projets Erp (progiciels de gestion intégrés), coûteux et longs à mettre en œuvre, sont aujourd'hui différés, selon l'éditeur.

«Nos clients et prospects ont différé leurs investissements, notamment en Erp, au regard des incertitudes sur leurs propres marchés. Compte tenu de la brutale dégradation de l'activité Erp au quatrième trimestre (qui est, en fait, le premier trimestre 2009, Ndlr), le groupe ne devrait pas enregistrer d'amélioration de sa marge brute durant l'exercice. Nos principaux marchés n'ont pas encore montré de signes tangibles d'une reprise rapide des ventes de licences. Le groupe s'est mis en ordre de marche pour traverser la tempête, en mettant en œuvre un plan de réduction de coûts et en ren-



**CHARLES DECONNINCK, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE GENERIX.**  
«Nos clients et prospects ont différé leurs investissements en progiciels de gestion intégrés», DR

forçant sa discipline financière», indique Charles Deconninck, président du directoire.

C'est parce qu'il est bien adapté à l'univers du commerce que le modèle Asp a vu son développement s'accélérer, selon l'éditeur. Cette activité a fortement progressé, avec une croissance de 64% pro-forma au cours du quatrième trimestre de l'exercice. Durant cette période, le groupe a signé de nouveaux contrats en France avec *Système U*, les distributeurs spécialisés *Cultura*, *Feu vert*, *Boulangier*, les logisticiens *Mory* et *Dhl*. Le groupe *Carrefour* a également choisi ses solutions collaboratives SaaS. «Ce nouveau contrat apportera à Generix Group des revenus récurrents des prestataires logistiques – tels *Kuehne + Nagel*, *Dhl* ou *ID Logistics* – choisis par Carrefour pour déployer ses centres de consolidation et de collaboration.» Les distributeurs *La Redoute*, *France Loisirs* et *Louis Pion* ont aussi retenu les solutions *Generix Group* en mode locatif. A l'international, enfin, *Generix Group* a enregistré une croissance de 14%.

C.P. ●