



INFORMATIQUE

Generix met en place la « collaboration verte »

L'éditeur de logiciels pour la grande distribution réunit SUPERMARCHÉS ET FOURNISSEURS SUR SES PLATES FORMES. Il contribue par ses solutions à protéger la planète.

PEUT-ÊTRE est-ce sa passion pour ses ruches en bord de Marne ou simplement sa philosophie de vie : « On ne peut créer de la richesse dans un désert de pauvreté. » Toujours est-il que Jean-Charles Deconninck a toujours considéré sa société, Generix, comme une collaboration entre professionnels pour un monde meilleur. Plus vert, surtout. Spécialisée dans l'édition de logiciels pour la grande distribution, Generix multiplie les initiatives pour limiter les émissions de gaz à effet de serre.

Ces initiatives vont de la dématérialisation des factures (7.000 tonnes de papier ont ainsi été économisées par les clients en 2008) à la mutualisation des camions de livraison. En France, ces camions qui ravitaillent les supermarchés ne sont remplis qu'à 65 % en moyenne, et ils roulent pour le compte d'un seul client. Generix a donc « tout simplement » mis à disposition des distributeurs une plate-forme informatique, indiquant où et quand un camion s'apprête à partir, afin que plusieurs entreprises puissent en profiter. Chargés à pleine capacité, les camions effectuent alors moins de rotations. Le système a permis de réduire de près d'un quart

le nombre de livraisons. Le même type de logiciel permet aussi de mutualiser les commandes et fait office de « coopérative agricole » virtuelle. Un petit producteur peinant à satisfaire les exigences d'une chaîne de supermarchés pourra, par le système, participer aux commandes, qui seront fractionnées puis regroupées pour la grande distribution. Dans les deux cas, les avantages économiques sont évidents. De même que les performances écologiques. Moins de papier grâce à la dématérialisation des factures, et une réduction de 25 % des émissions de CO₂.

■ RECETTES OFFERTES

Et Generix va plus loin. En plus d'accompagner ses clients — les leaders de la grande distribution — à l'étranger, la société a commencé à s'y installer, et à « offrir » ses recettes pour protéger la planète à des pays parfois moins développés. Implanté dans le sud de l'Europe, l'éditeur de logiciels est également présent au Brésil et en Argentine. « Et, pour l'instant, nous ap-

prenons en Chine », confie le PDG. La grande distribution doit tenir compte des habitudes de consommation différentes. Les Chinois n'apprécient pas le poisson conditionné sous vide, mais veulent pouvoir le pêcher dans des aquariums installés dans les supermarchés. « Par ailleurs, ils sont joueurs, et il est donc conseillé d'intégrer une tombola au système d'encaissement », précise Jean-Charles Deconninck.

UNE PLATE-FORME INFORMATIQUE INDIQUE OÙ ET QUAND UN CAMION S'APPRÊTE À PARTIR, AFIN QUE D'AUTRES PUISSENT EN PROFITER.

Generix transforme aussi les tickets de caisse en supports pour une publicité d'un nouveau genre : des informations sur le « coût écologique » de chaque produit acheté. Les idées peuvent se décliner ainsi à l'infini. Et les logiciels se sophistiquent. La société travaille actuellement au développement d'une plate-forme non plus pour les camions, mais pour les cargos, sur des produits de gestion des entrepôts, et même sur la météo, qui perturbe les livraisons, et coûte cher en carburant — et donc en émissions polluantes.

LYSIANE J. BAUDU